

## Mostra de Projetos 2011

### Leilão Solidário Aravet em prol do Hospital do Câncer de Londrina

Mostra Local de: Londrina.

Categoria do projeto: Projetos finalizados.

Nome da Instituição/Empresa: (Campo não preenchido).

Cidade: Londrina.

Contato: vetwerner@gmail.com

Autor(es): Gustavo Bobato de Carvalho, Douglas Bega Digiovani, Natalya Ferraz Rodrigues, Priscilla Gomes Carneiro, Aline Sanguino, Felipe Voltarelli Panico, Luiz Cesar da Silva, Celso Koetz Junior, Flavio Guiseli Lopes, Flávio Antonio Barca Junior, Werner Okano.

Equipe: Gustavo Bobato de Carvalho - academico de Medicina Veterinária,

Douglas Bega Digiovani - academico de Medicina Veterinária,

Priscilla Gomes Carneiro academico de Medicina Veterinária,

Aline Sanguino - academico de Medicina Veterinária,

Felipe Voltarelli Panico - academico de Medicina Veterinária,

Caio Gonçalves Pacheco - academico de Medicina Veterinária,

Edivaldo Maziero Soethe - academico de Medicina Veterinária,

Gilberto Arali Bozo - academico de Medicina Veterinária,

Gustavo Juliani Vicente Antiveri - academico de Medicina Veterinária,

Marcos Antonio Galera da Silva Junior - academico de Medicina Veterinária,

Natalya Ferraz Rodrigues - academico de Medicina Veterinária,

Valdemar Antonio Valentini Junior - academico de Medicina Veterinária,

Luiz Cesar da Silva - docente,

Celso Koetz Junior - docente,

Flavio Guiseli Lopes - docente,  
Flávio Antonio Barca Junior - docente,  
Werner Okano - docente,  
Azarias Rosa - aposentada,  
Luiz Fernando Coelho da Cunha Filho - docente,  
Jose Henrique Cavicchioli - docente,  
Maria Augusta Berlingieri - docente,  
Raquel Cristina Gonçalves - docente,  
Ricardo Sardinha - administrador, Luis Alvaro Leuzzi Junior.

Parceria: Universidade Norte do Paraná – UNOPAR;

Instituto do Cancer de Londrina – ICL;

Rural Bussines Leilões – RBL;

Sociedade Rural do Paraná – SRP.

Objetivo(s) de Desenvolvimento do Milênio trabalhado(s) pelo projeto:

6 - Combater a AIDS, a Malária e outras doenças.

## **RESUMO**

O Hospital do Câncer de Londrina atende por ano mais de 216 mil pacientes. Em sua grande maioria são pessoas de baixa renda e sem condições de pagar por atendimento especializado, que é fundamental nestes casos. Em virtude disto, a demanda de recursos é constante e significativa, tanto para o atendimento dos pacientes como para a melhoria na infra-estrutura física e de equipamentos. Com o passar dos anos houve aumento da procura pelo atendimento do hospital. Com o objetivo de arrecadar verbas para humanizar o atendimento com melhorias de instalações e compras de equipamentos foi criado o Leilão Solidário Aravet em prol do Hospital do Câncer de Londrina

*Palavras-chave: câncer, humanização, verbas, infra-estrutura, atendimento especializado.*

## **INTRODUÇÃO**

Em 2006 um grupo de acadêmicos de Medicina Veterinária da UNOPAR juntamente com os docentes idealizou um leilão para arrecadar fundos para o Hospital do Câncer de Londrina. O dinheiro arrecadado teria que ser investido na melhoria das condições de atendimento à população. O leilão passou a ser designado de Leilão Solidário ARAVET em prol do Hospital do Câncer de Londrina. O sucesso do Leilão depende de um plano de ação para colocar em prática o projeto, visando à organização e execução. Parceiros novos vão se juntando a cada ano, mostrando a credibilidade do leilão demonstrado também pela arrecadação crescente ano a ano.

### **1. JUSTIFICATIVA**

O Hospital do Câncer de Londrina atende por ano mais de 216 mil pacientes. Em sua grande maioria são pessoas de baixa renda e sem condições de pagar por atendimento especializado, que é fundamental nestes casos. Em virtude disto, a demanda de recursos é constante e significativa, tanto para o atendimento dos pacientes como para a melhoria na infra-estrutura física e de equipamentos. Com o passar dos anos houve aumento da procura pelo atendimento do hospital. As instalações não comportavam mais receber dignamente os pacientes, sala de espera sem ventilação e com pouca iluminação, banheiros mal conservados e falta de assentos. Sob as intempéries do tempo, ambulâncias paravam na rua e pacientes em macas, cadeiras de rodas ou não desciam ou eram conduzidos pela calçada até o ambulatório. O acesso do hospital ao anexo do outro lado da rua teria que ser feito atravessando a mesma. Com o recebimento de um aparelho de ressonância magnética havia a necessidade da construção de uma sala para a instalação.

### **2. OBJETIVO GERAL**

Angariar fundos para o Hospital do Câncer de Londrina.

### **3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Humanizar o atendimento para os pacientes.
- Melhorar a infra-estrutura do Hospital.
- Colaborar na aquisição de equipamentos para o Hospital.

### **4. METODOLOGIA**

Para o sucesso deste evento diversas reuniões são efetuadas para se colocar em prática o projeto visando à organização. Contatos com a empresa leiloeira, no caso RBL Leilões, escolha e preparação do local do evento na Sociedade Rural do Paraná (SRP), arrecadação de animais e produtos para o leilão, contato com potenciais doadores e compradores. A divulgação do leilão em rádio, TV e outras mídias são realizadas pelos próprios alunos, que também assumem as tarefas de tesouraria, logística, recepção e alimentação dos convidados e recepção dos animais e separação dos lotes.

Ponto importante para o sucesso do evento é o plano de ação, em especial a logística necessária para o transporte dos animais, onde são necessários caminhões e pessoas que seguirão determinadas rotas e horários a serem cumpridos, esta organização e sincronismo no transporte dos animais é fundamental para que não haja nenhuma falha ou atraso na chegada dos animais para o leilão. A arrecadação é baseada em animais (bovinos, eqüinos, ovinos e outros animais) além de insumos agropecuários, obras de artes, móveis e outros.

Participam desta ação todos os alunos do curso de Medicina Veterinária da Unopar, sendo os alunos do último ano os organizadores, e, os demais colaboradores. A base de supervisão é formada por 15 docentes e no último ano 400 pessoas estiveram presentes.

### **5. MONITORAMENTO DOS RESULTADOS**

A humanização no atendimento através das melhorias na sala de espera, ambulatórios, rampa de acesso das ambulâncias, nova sala para equipamentos.

## **6. VOLUNTÁRIOS**

Muitos habitantes de cidades como Bela Vista do Paraíso, Faxinal, Ivaiporã, Rolândia, Araçongas, Sertãozinho, Londrina entre outras da região norte participam do projeto de forma espontânea.

## **7. CRONOGRAMA**

O projeto é encaminhado em janeiro e a partir daí mês a mês é feito o contato com possíveis doadores de bens para o leilão. Contacta-se também a mídia e compradores.

À medida que se aproxima a data do leilão intensificam-se o contato com os compradores.

Nos quinze dias que antecedem ao leilão a equipe dos preparativos da refeição começa a organizar e listar as necessidades.

Uma semana antes do leilão a equipe da logística faz o mapa para a busca dos bens arrecadados e partem para a coleta do arrecadado.

No dia do evento propriamente dito 9 meses após a apresentação do projeto ocorre o leilão.

## **8. RESULTADOS ALCANÇADOS**

O impacto desta atividade, em 2006, com o I Leilão Solidário ARAVET, resultou em R\$ 65 mil, onde foi possível ao Hospital do Câncer de Londrina construir uma nova rampa de acesso ao ambulatório assim como a cobertura para as ambulâncias, enquanto o II leilão promoveu a reestruturação dos ambulatórios, consultórios e banheiros visando à humanização do atendimento.

De lá para cá houve um salto importante. Na terceira edição, em 2008, o montante chegou a R\$ 86 mil, sendo possível com este valor edificar a passarela de ligação do Hospital para o novo Anexo. Em 2009 a arrecadação foi de R\$117.000,00 cujos valores estão sendo utilizados no alicerce da sala de ressonância magnética. Na sua quinta edição a arrecadação foi de R\$180.000,00. A competência

em projetos desta natureza agrega a credibilidade que leva ao sucesso da ação, sendo arrecadados e entregues ao Hospital do Câncer de Londrina nestes cinco anos, meio milhão de reais.

## **9. ORÇAMENTO**

2.500 Folders R\$ 282,59

Cobertura Fotográfica R\$ 150,00

3 Banners R\$ 210,00

150 Camisetas para os 150 primeiros compradores R\$ 975,00

150 Camisetas para os 150 primeiros doadores R\$ 975,00

100 Pedágio R\$ 1.140,00

50 Revelação de Fotografia 10x15 R\$ 42,50

4 Segurança R\$ 400,00

100 Correios (cartas de agradecimento) R\$ 70,00

TOTAL DE DESPESAS DIRETAS: R\$ 4.245,50.

## **10. CONSIDERAÇÕES FINAIS**

Os envolvidos são compensados com os resultados positivos do leilão que ano a ano supera o do ano anterior.

Superação, Satisfação, Cidadão.

## **REFERÊNCIAS**

(Campo não preenchido).

